

Polityka dialogu z Interesariuszami

Grupa FERRUM S.A. w swoich działaniach jest ukierunkowana na efektywny przepływ informacji, co ma prowadzić do budowania trwałego partnerstwa przedsiębiorstw z Grupy z wszystkimi Interesariuszami. Spółki prowadzą sprawną komunikację, w ramach której konsekwentnie stosują przyjęte polityki informacyjne, dostosowując kanały informacyjne do każdej z grup interesariuszy. Interesariuszom wewnętrznym (pracownicy, Rada Nadzorcza, akcjonariusze) informacje są przekazywane w trakcie bezpośrednich spotkań, korespondencyjnie oraz za pomocą systemów elektronicznych (e-mail, intranet). Systematycznie aktualizowana jest strona internetowa, gdzie zamieszczane są informacje wykorzystywane zarówno przez klientów czy dostawców, jak i przez media, organy nadzorujące, akcjonariuszy oraz instytucje finansowe. Jedną z form komunikacji zapewniającą nam łączność z Interesariuszami jest zamieszczony na stronie internetowej e-mail kontaktowy oraz formularz kontaktowy. Organizowane są spotkania bezpośrednio z akcjonariuszami, inwestorami instytucjonalnymi, przedstawicielami mediów oraz sektora finansowego, co pozwala na pozyskanie informacji biznesowych na temat oczekiwań i preferencji kluczowych Interesariuszy. Jesteśmy świadomi, iż budowanie relacji z Interesariuszami jest długotrwałym procesem opartym na zaufaniu i dobrej woli obu stron. Dlatego też Grupa FERRUM zamierza stale zwiększać aktywność społeczną, organizatorską oraz zaangażowanie pracowników. Są to działania, które odzwierciedlają obrane przez nas polityki i wskazują na naszą współpracę z Interesariuszami w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Niezmiennym celem Grupy FERRUM jest zwiększanie kanałów komunikacyjnych oraz budowanie dialogu społecznego opartego na otwartości i zaangażowaniu.

Podjęmujemy działania umożliwiające prowadzenie efektywnego dialogu z Interesariuszami. Planujemy osiągnąć taki poziom komunikacji z Interesariuszami, który zapewni kompleksowy dialog oparty na wymianie wzajemnych oczekiwań i doprowadzi do minimalizacji negatywnych zjawisk. Pragniemy być każdorazowo odbierani jako otwarte przedsiębiorstwo i na tej podstawie będziemy prowadzić zarówno dialog, a także konsultacje ze swoimi głównymi Interesariuszami: pracownikami, klientami, akcjonariuszami, inwestorami, dostawcami, władzami, regulatorami, organami nadzoru i organizacjami pozarządowymi.

Doskonale wiemy, że równie ważny jest dialog z Interesariuszami wewnętrznymi. Bez poszanowania praw pracowników i ich godności nie można budować partnerskiej relacji skierowanej ku wspólnemu celowi. Szanujemy i zawsze uwzględniamy opinie i wnioski przedstawicieli pracowników, jak również inicjatywy i głos pojedynczej jednostki. Grupa wyznaje ideę, że tylko konstruktywny dialog w oparciu o pozyskaną informację zwrotną może budować zespół i atmosferę zaufania. W sytuacjach konfliktowych i trudnych kierujemy się zawsze w stronę obustronnego dialogu prowadzącego do optymalnych rozwiązań.

Wszystkie kluczowe wartości Grupy FERRUM są niezwykle ważne dla określenia płaszczyzny dialogu, jaki chcemy prowadzić z wewnętrznym i zewnętrznym otoczeniem. Jesteśmy w pełni świadomi, że są one źródłem trudnych wyzwań, ale i ogromnych szans. Wieloletnie doświadczenie uczy, że niezwykle duże znaczenie mają relacje ze społecznościami lokalnymi, w szczególności w obszarze poszanowania prawa własności, ochrony środowiska oraz dialogu z administracją samorządową i organizacjami społecznymi.